

上海谋承营销策划有限公司

品牌全案 · 创意设计 · 活动展会

简介

INTRODUCTION

上海谋承营销策划有限公司创立于2005年,是一家专业致力于市场与品牌营销策划的智业公司,以为企业与商家的商战竞赢为己任,从方方面面缜密服务,力争打造文化产业与市场经济完美融合的典范。

谋承可以操持的服务项目包括:

市场
营销

品牌
策划

广告
创意

设计
制作

媒体
投放

展会
全程
服务

企业
管理
咨询

20
YEARS 岁

我们 是一群做事情的人组成的做事的团队;

我们 是一个本土的、专业的、充满热情与积极心态的快速成长型团队;

我们 致力于品牌形象视觉传达与推广设计,

致力于最大效率与最大效果的配合我们的伙伴达成品牌的完美展现;

我们 愿意参与到您的品牌建设中,希望通过我们的努力表达我们的诚意;

我们 可以承诺,对待伙伴的每一个项目,无论大与小,无论多与少,尽心完美。

我们的优势

500

全球500强真诚的合作伙伴

客户的高度决定未来的高度
成长在不断磨砺中前行！
长期服务全球顶级客户的经验
让我们在未来更加自信！

360

品牌360°/360天的贴身服务

全方位、全领域，全天候的服务
使我们永远先人一步！
更系统、更及时、更高效
细节决定成败！

20

广告20年的修行

专业并非一蹴而就，经验也非一朝一夕
20年辛勤耕耘，
代表着20年的艰苦努力和辛勤付出
由点及面，我们一步一个脚印，
铿锵有力！

30

服务30余个领域大型企业

从最初的工业领域开始，心性服务
本土经营让我们不断壮大
客户覆盖工业、金融、快消、互联网、
通信、航空等30余个领域！

優勢

ADVANTAGE

由于长期与多家世界500强集团公司紧密战略合作

使谋承在主动与被动的情况下,规范了世界级别的行业标准及服务操守

谋承要让客户知道我们很棒,总是要有些资本的,达成这目标的方式很多,比如,谋承做的好

当任何公司都做的好时,谋承做的快

当任何公司都做的快时,谋承还有我们最后的杀手锏,附加值高

由于长期与严苛的世界品牌公司战略合作,

培养了谋承担当全案合作伙伴的能力(不仅仅只能做设计,还能够更好的做执行)

谋承经历的从相识到合作的客户,有90%以上会死心塌地的依赖着我们

我们没有迷香,我们没有后台,我们只是在最合适的时间最合适的地点,成为最值得被选择的

谋承以代甲方的身份,参与客户市场与广告的方方面面

全案合作,使相识变为相知,团队之间默契无间

我们有比客户更加全面的客户资料,我们有比客户内部大多数员工更懂得

其公司品牌的专项小组,我们有帮助客户最大效果花钱的心态

我们助力于合作伙伴在中国发力、发展

業務

BUSINESS

品牌全案 管理执行

- 品牌年度管理
- 市场营销年度管理
- 线上传播策略及执行
- ATL/BTL年度计划管理

创意设计 设计外包

- CI系统设计
- 广告创意设计
- 包装创意设计
- SI系统设计

活动展会 执行管控

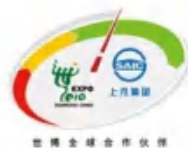
- 公关活动全程策划执行
- 展览展示全程策划执行
- 媒体传播策略及执行

核心客户罗列

12 YEARS
合作级量
最大



上汽集团
合作20年



2010年

2015年

19 YEARS
合作深度
最大



圣戈班集团

世界500强263名



2006年

圣戈班杰科 合作至今16年



伊索维尔



2007年

圣戈班磨料磨具 诺顿 合作至今15年



圣戈班管道



2010年

圣戈班集团 合作至今12年



圣戈班玻璃

20 YEARS
合作时间
最久



艾默生

第1个世界500强客户



艾默生旗下专业工具品牌

2005年合作至今20年

核心客户罗列

9 YEARS
新兴
医疗器械



angelalign时代天使
体育·训练局国家队运动员备战保障产品



angelalign Pro
时代天使 冠军版



angelalign
时代天使 标准版



品牌策划及管理



VIS设计及应用规范



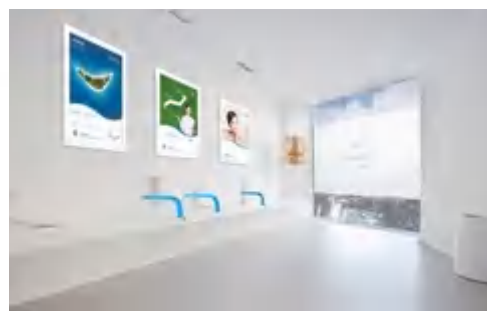
市场活动策划



线下活动策划执行



海报等传播物料设计



合作诊所机构物料规范



展会类项目设计执行



视频类创意及制作



我们的
客户



案例分享

品牌设计案例枚举

年度品牌及市场全案管理案例

MERCHANT MASTERMIND



医疗行业全案客户 时代天使

Medical industry customer case presentation



服务7年，我们助力时代天使 完成 **两大使命**

1

助力时代天使
连续多年位居中国第一，
市场份额达41.9%。

2

协助时代天使
在2021年港股上市

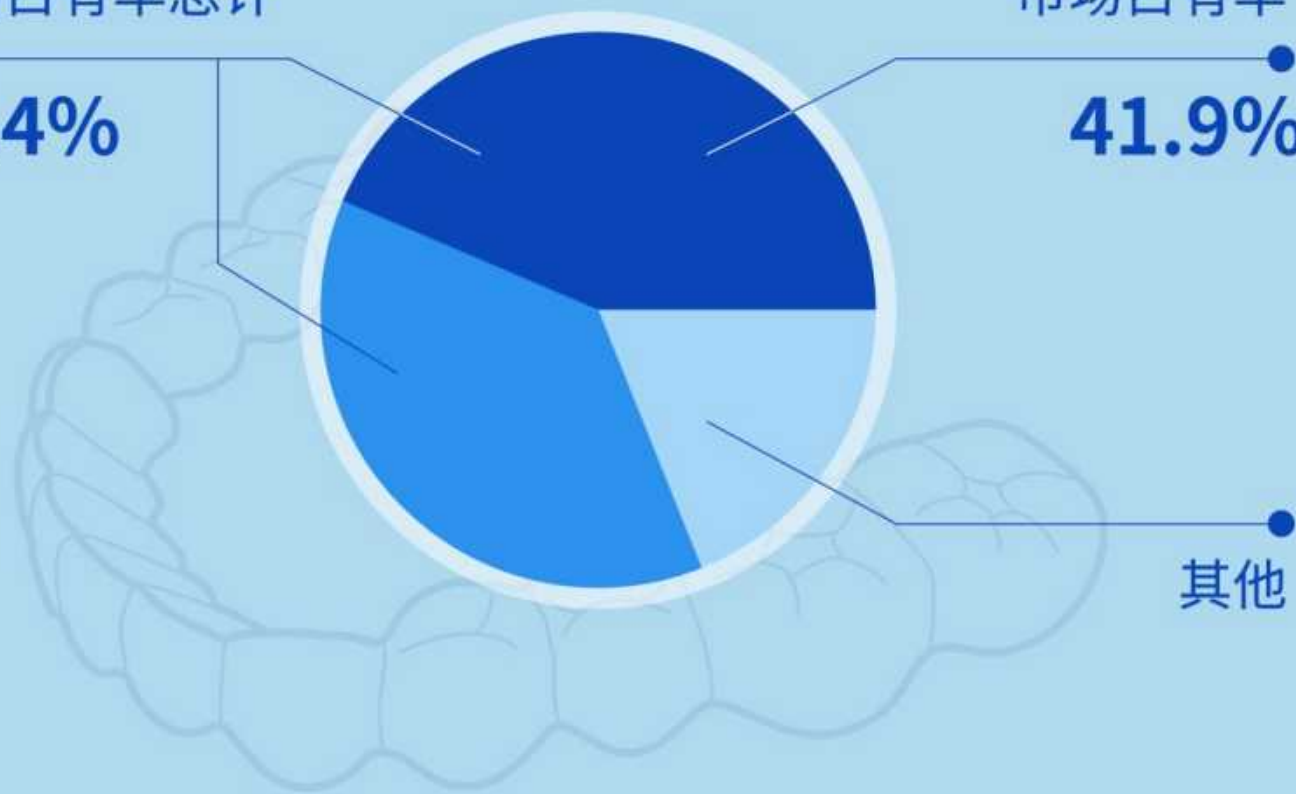
两大市场参与者
市场占有率总计

82.4%

其中时代天使
市场占有率

41.9%

其他



热烈庆祝时代天使香港联合交易所成功上市

Warmly Congratulate the Successful Listing of ANGELALIGN on HKEx

angelalign时代天使 | 股票代码 Stock Code: 6699. HK



- 发行价为173港币，发行当日股价最高470港币，上市首日涨幅为131%
- 香港历史认购率第二高的股票

6699.HK



angelalign 时代天使

体育 · 训练局国家队运动员备战保障产品

让中国微笑影响世界



2021 A-TECH
3031 A-TECH

时代天使品牌视觉锤



所谓经典，
不过懂你。



所谓经典，
不过懂你。



时代天使智美
隐形矫治系统





所谓经典，
不过懂你。



所谓经典，
不过懂你。

时代天使全产品系列海报



新型医用高分子材料masterControl 宣传稿

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“隐形性”



多层界面反射，
结合表面微粒颗粒漫反射，
大幅增加光线折射效应，
隐形科技再升级。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“自适应性”



根据不用牙边移动类型，
智能匹配对应刚性和弹性力学组合，
满足这些牙齿移动方式所需要的矫治力的表达，
综合矫治效率大幅提升，佩戴舒适，效果出众。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“超弹性”



超高的弹性性能，
更大的弹性范围，360度包裹牙齿，
为牙齿移动提供轻柔持续的矫治力，
矫治效率提升30%。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“抗撕裂性”



强韧的分子链结构，在原有masterControl®材料出色抗撕裂能力
的基础上，再次大幅提升15%，
减少在佩戴过程中牙齿断裂的情况发生，
减少因断裂所导致的复诊和加治时间延长。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“记忆性”



在牙齿移动的过程中，牙齿始终保持原有的形态，
确保牙齿移动的效果更加精准于目标位，
不仅拥有良好的自锁能力，
更拥有优异的自锁能力。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

angelalign时代天使 | 20th ANNIVERSARY

“抗染色性”



在复杂的口腔环境和日常生活中，
即便不摘除矫治器，
也不易发生染色，
不影响美观效果。

masterControl 5 自适应高分子复合材料全面应用于
时代天使冠军版、时代天使经典版、时代天使儿童版。



时代天使官方公众号

新型医用高分子材料masterControl 宣传稿

P02-Z59M-1.1

薄膜 | 快速启动

利用其软质特性和较大的变形范围，
实现轻柔启动和快速移动。



masterControl®
升级医用高分子材料

angelalign Pro 时代天使 冠军版

无托槽隐形牙颌畸形矫治器

每一周 美一点
ONE WEEK MORE BEAUTIFUL

每周一次换新 让牙齿拥有新的改变
每周一点蜕变 让你遇见更美的自己
建议每天佩戴22小时



—
更快速



—
更精准



—
更舒适

厚膜 | 精准控制

坚韧的厚膜提供稳定的支撑，
实现牙齿移动过程中牙轴的精准控制。



masterControl®
升级医用高分子材料

禁忌内容或注意事项详见说明书
请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用

生产企业:无锡时代天使医疗器械科技有限公司
发明名称:制造用于调整牙齿位置的牙科器械的方法

国家发明专利 专利号:ZL201110122561.X
注册证编号/产品技术要求编号:苏械注准20162631073

生产许可证编号:苏食药监械生产许20110033号
广告审批文号:苏械广审(文)第2019104307号

以上均为本公司同类产品比较

2017年时代天使隐形矫治产品成为体育总局国家运动员备战保障产品,故为产品命名“时代天使冠军版”,作为纪念。

新型医用高分子材料masterControl 宣传稿



masterControl[®]

升级医用高分子材料

全面应用于时代天使无托槽隐形牙颌畸形矫治器

出色回弹
高效控制



抵抗撕裂
高强耐磨



横向层纹
锁定牙齿



耐受腐蚀
性能稳定



细腻磨砂
隐形升级



刚柔并济
精准移动



禁烟内容或注册事项详见说明书
请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用
生产企业：无锡时代天使医疗器械有限公司

发明名称：制造用于调整牙齿位置的牙科器械的方法
国家发明专利：专利号：ZL201110322561.3
注册证编号/产品技术要求编号：苏械注准20162633073

生产许可证编号：苏食药监械生产许20110033号
广告审批文号：苏械广审(文)第2019104306号
以上均为本公司同类产品比较

时代天使旗下各品牌形象表现

活动海报





重磅发布angelAttach时代天使精控附件系统，追求精准控制隐形矫治中的牙齿移动

扭转嵴



压低嵴



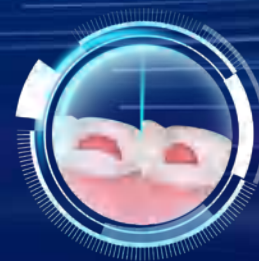
优化控根附件



优化正轴附件



KiD固位附件



伸长附件



固位附件



矩形附件



旋转附件



转矩嵴



旋转伸长附件



精准正轴控根

多向复合施力

轻松便捷摘戴

扩大应用范围



18th ASIAN GAMES
**Jakarta
Palembang
2018**

ASIAN GAMES



angelalign时代天使

体育总局国家队运动员备战保障产品

2018雅加达亚运会

中国代表团时代天使口腔保障团队



A close-up photograph of a person's face, focusing on their wide smile and bright white teeth. They are holding a large, ornate gold medal in their right hand. The medal features a laurel wreath border and a central emblem. The person is wearing a red, white, and blue striped medal ribbon. The background is a soft, out-of-focus white.

时代天使与国家体育总局训练局达成合作

为国家队运动员提供 备战保障产品

Champions Smile
China Creates

用科技创造影响世界的微笑



2022年时代天使联合全球知名娱乐公司孩之宝开启战略合作

打造快乐早矫体验



Licensed by:

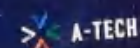


© 2023 Hasbro. All Rights Reserved.









32000+
人次参与

自2014年起成功举办

10 届

375+
位国内外专家现场分享



2018 A-Tech

ACCURACY · EVOLUTION

精准 · 进化 | 2018 A-Tech



时代天使

体育·训练局国家队运动员备战保障产品



A-TECH

精准

ACCURAC

2019

CHAMPION

angelalign时代天使

体育·训练局国家队运动员备战保障产品

距东京奥运会开幕还剩

DAYS

799

HOURS

11:14

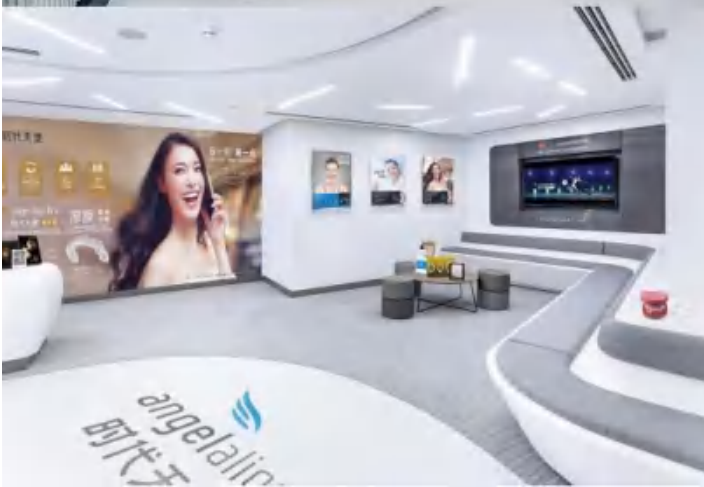
中国奥运健儿







时代天使品牌合作诊室视觉并分为六个区域,分别是前台区、休息等待区、过廊、咨询室、数字化扫描区、诊室。



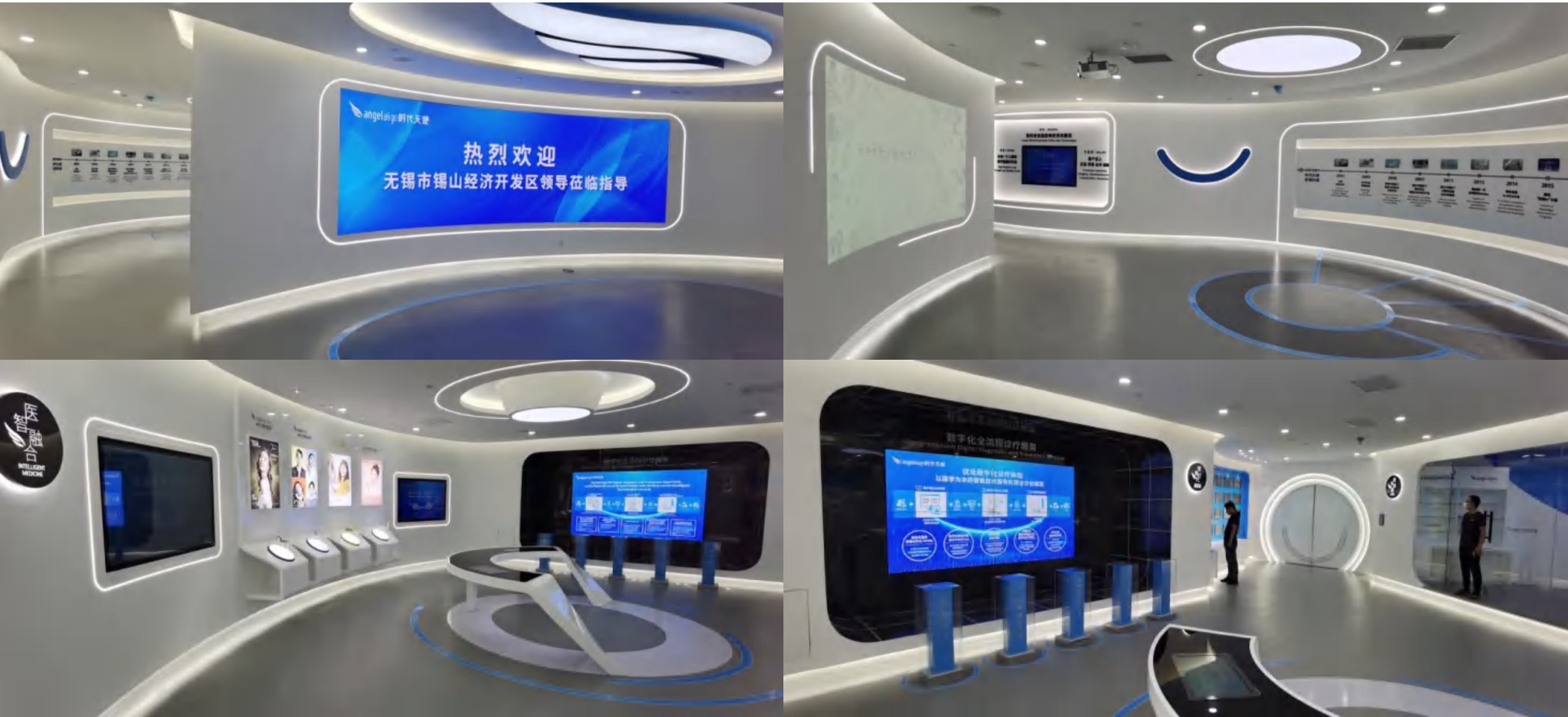
时代天使旗下各品牌形象表现

展会活动



时代天使旗下各品牌形象表现

展厅



案例分享

品牌设计案例枚举

品牌视觉识别系统(VIS)案例

MERCHANT MASTERMIND

品牌视觉识别系统案例分享

上海世博会·上汽汽车馆 VI



品牌视觉识别系统案例分享

百塔工业品 · 中国 · 上海 VI



品牌视觉识别系统案例分享

车享 VI



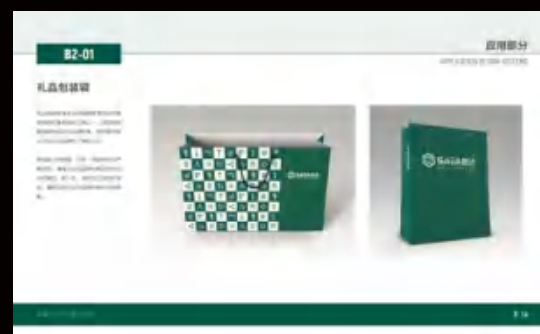
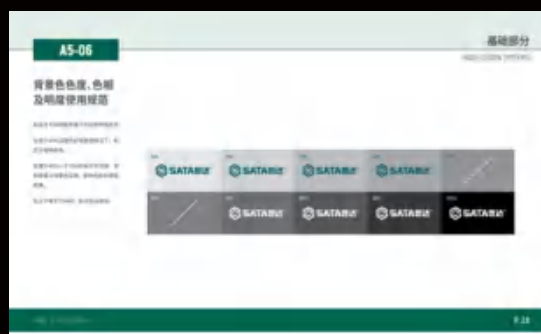
品牌视觉识别系统案例分享

上海汽车工业（集团）总公司 VI



品牌视觉识别系统案例分享

世达工具（上海）有限公司 VI



案例分享

品牌设计案例枚举

品牌KV形象设计案例

MERCHANT MASTERMIND



全国“互联网+旅游”发展论坛 暨2021河南省智慧旅游大会

2021.3.12 | 河南·郑州

第13届中国投资年会·年度峰会

The 13th ChinaVenture Investment Conference Annual Summit

看 多 中 国

主办 CVINFO
投中信息

投中网

协办 CVCAPITAL
投中资本

LONG CHINA



价 值 的 力 量

第十二届中国投资年会·年度峰会

THE 12th CHINAVENTURE INVESTMENT CONFERENCE ANNUAL SUMMIT

THE POWER
OF
VALUE

主办 投中信息

CVICHI

投中网

INVESTMENT

协办

CVCapital

投中资本



SATA BRAND LANDING BRIEFING SESSION 2019

中国
北京

2020

11.12-13

第14届

中国投资年会·有限合伙人峰会

主办单位: CVINFO 投中信息 投中网

协办单位: CVCAPITAL 投中资本

The 14th

ChinaVenture Investment Conference LP/GP Summit

铸龙
铸龙

HELLO MEDITRUST

镁信健康四周年暨行业生态峰会

2021.11.10 | 上海1862时尚艺术中心





案例分享

品牌设计案例枚举

大型活动项目案例

MERCHANT MASTERMIND

世达
2019 世达品牌升级发布会
上海·浦东星河湾酒店



2019 浙江省政府产业 基金投资推进会

暨嘉兴市政府产业基金
2.0版项目对接论坛

嘉兴·龙之梦大酒店



时代天使×上海九院 国际正畸峰会暨爱丁堡正畸论坛

上海·龙之梦万丽酒店



投中集团

2019 LP/GP资本专业主义
中国投资年会·有限合伙人峰会
北京·中国大饭店



投中集团

2019 第13届中国投资年会

上海·外滩W酒店



趣头条

2020 直播年度峰会暨
趣直播品牌升级发布会
上海·万达瑞华酒店

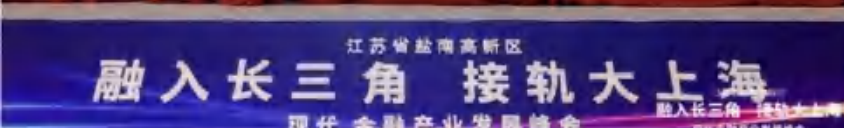


第14届中国投资年会·年度峰会
上海W酒店

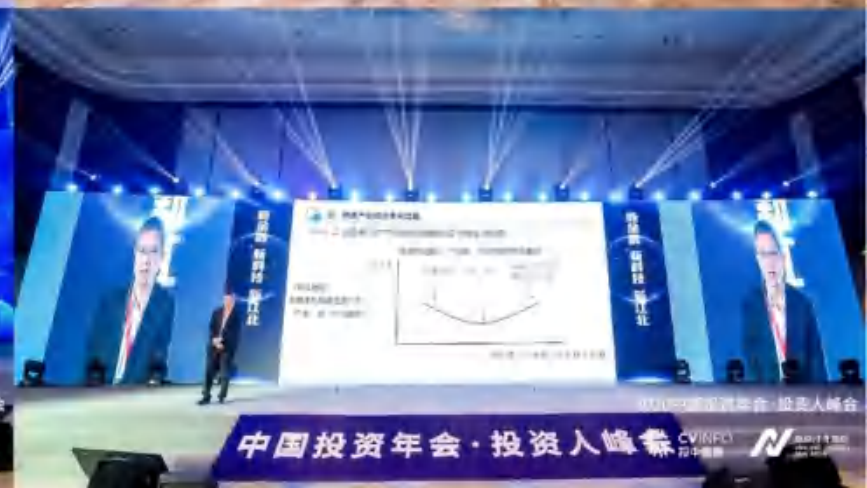


2020 江苏省盐南高新区 融入长三角 接轨大上海 现代金融产业发展峰会

上海·金茂君悦大酒店



投中集团
2020中国投资年会·合伙人峰会
南京·长江之洲华邑酒店



2020中国未来景区大会

常州·金坛·东方盐湖城



投中集团
第14届投资年会·合伙人峰会
北京·中国大饭店



智梭无人车下线仪式
安徽六安·智梭智慧工厂



全国“互联网+旅游”发展论坛 暨2021河南省智慧旅游大会

河南·郑州国际会展中心



HELLO MEDITRUST 镁信健康四周年暨行业生态峰会

上海·1862时尚艺术中心



圣戈班伟伯 禹州高性能科技材料项目 开工奠基仪式

河南·禹州



2021外滩金融峰会 城银清算专场

上海·万达瑞华酒店



圣戈班建筑材料 扬州有限公司开业仪式

江苏·扬州



第十五届（2021） 中国投资年会·年度峰会

上海·W酒店



第十六届（2022） 中国投资年会·年度峰会

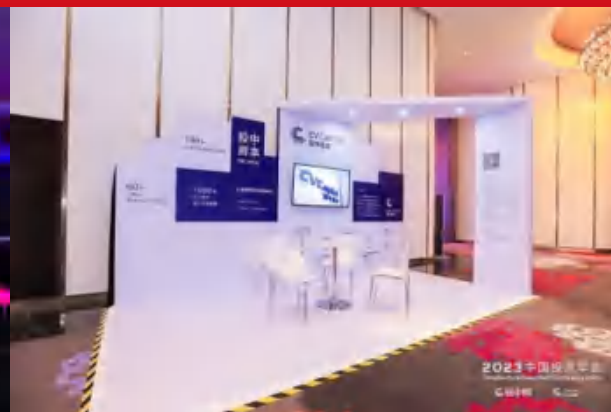
杭州·城中香格里拉大酒店



兴三星 2023新品发布会

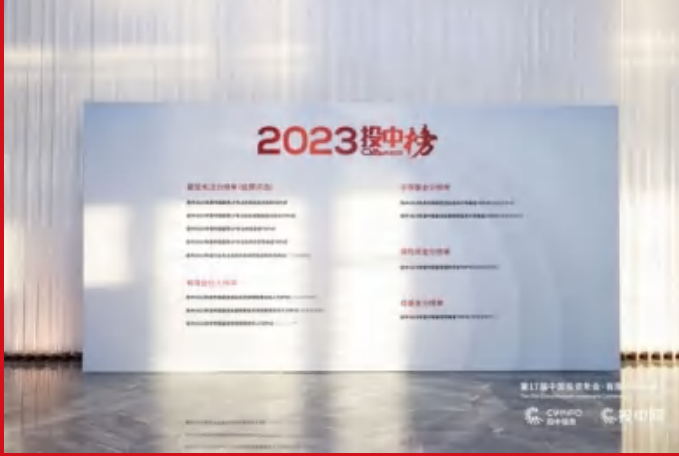
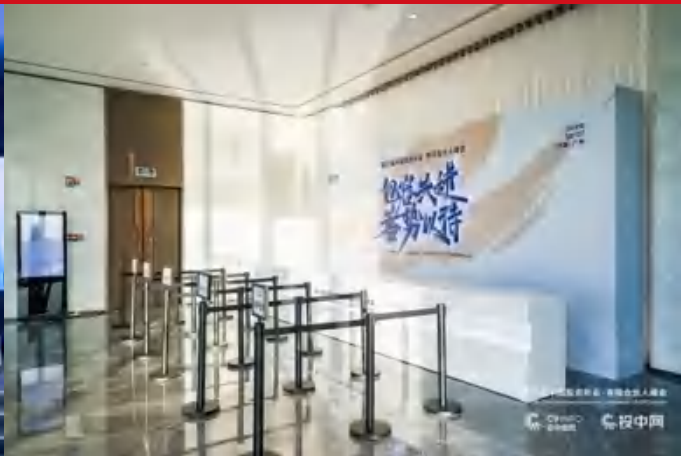
上海虹桥
国家会议中心





第十七届
中国投资年会
有限合伙人峰会
2023

广州
香岚官洲酒店



第十八届
中国投资年会
年度峰会
2024

上海·W酒店





merchant
谋承策划

蜜丝婷

MISTINE

2024第二届

皮肤光生物学

国际峰会

上海·W酒店



伍尔特中国2024启动大会暨30周年庆典 上海·浦江建工皇冠假日酒店

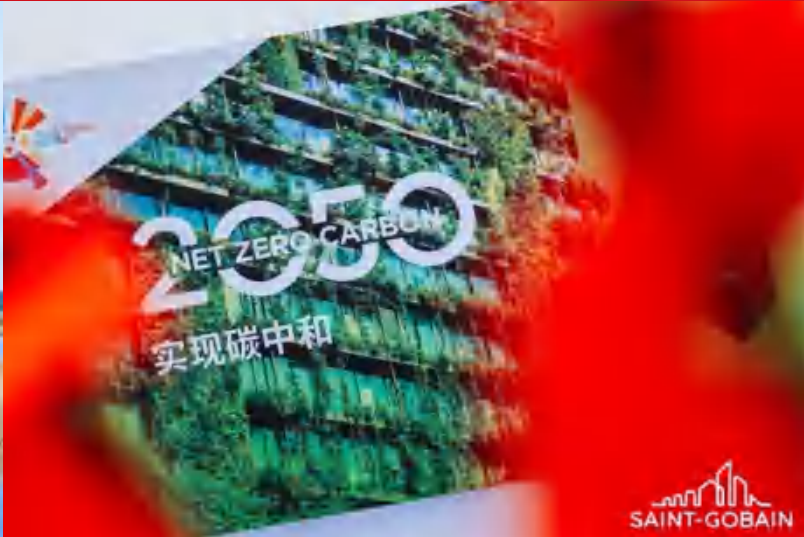


第十八届
中国投资年会
有限合伙人峰会
2024

上海
外滩茂悦大酒店



2025 圣戈班科技材料（广东）有限公司奠基仪式会 广州·开平



案例分享

品牌设计案例枚举

大型展览展会项目案例

MERCHANT MASTERMIND

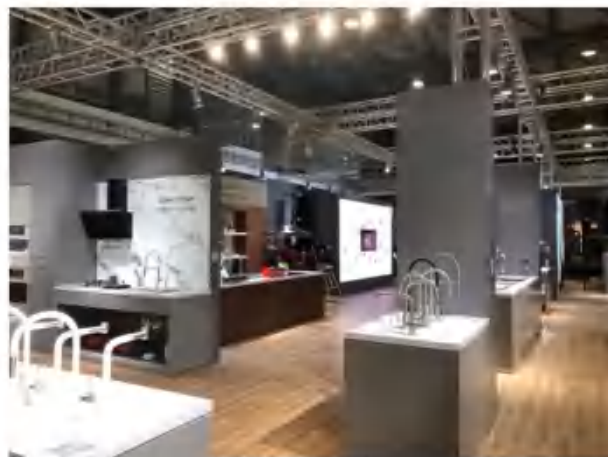
雪津啤酒

2019 NSC大会雪津啤酒展台
珠海·国际展览中心



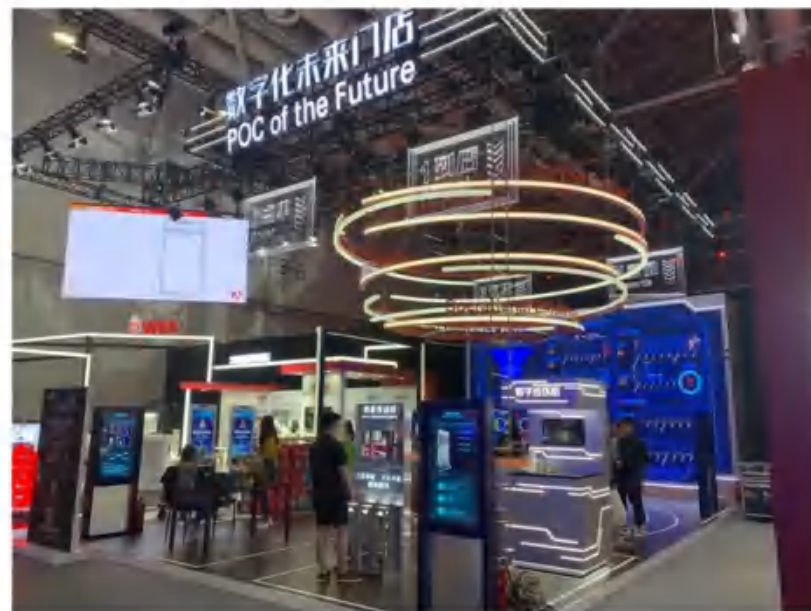
弗兰卡

2019 上海厨卫展
上海·新国际博览中心



百威

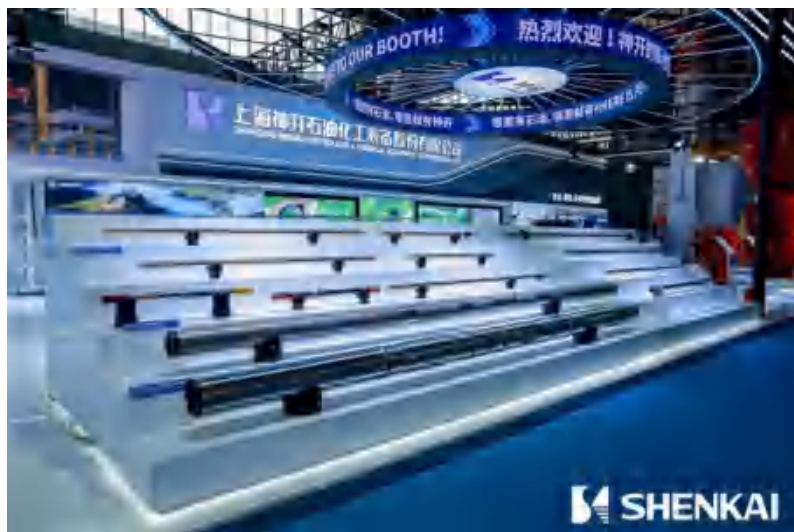
2019 NSC大会百威数字化展台
珠海·国际展览中心



上海神开

2024 CIPPE 第 24 届中国国际石油石化技术装备展览会

北京·中国国际展览中心（新馆）





ESTRO 2024

GLASGOW, UK

| 英国格拉斯哥

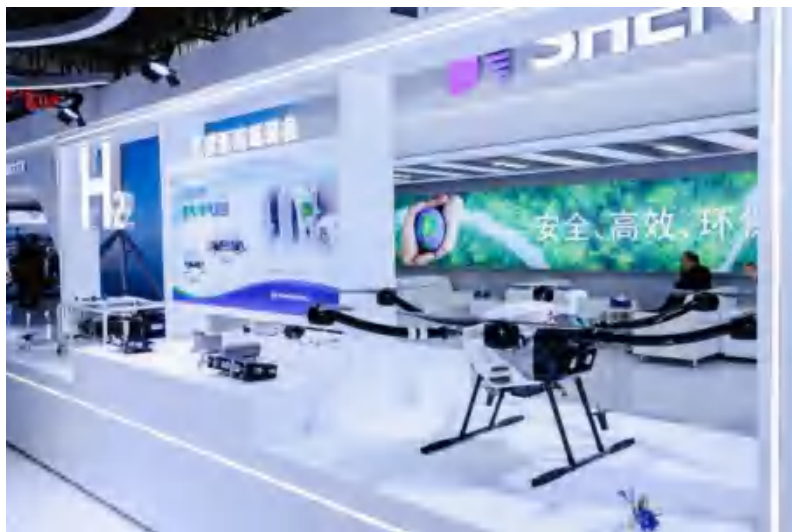




上海神开

2025 CIPPE 第 25 届中国国际石油石化技术装备展览会

北京·中国国际展览中心（新馆）





slb SHENKAI

上海神开石油化工装备股份有限公司

Shanghai Shenkai Petroleum & Chemical Equipment Co., Ltd.

SHENKAI

AI智慧井场解决方案

SHENKAI

蓝色未来

SHENKAI

SHENKAI

未来氢能整体解决方案

SHENKAI

案例分享

品牌设计案例枚举

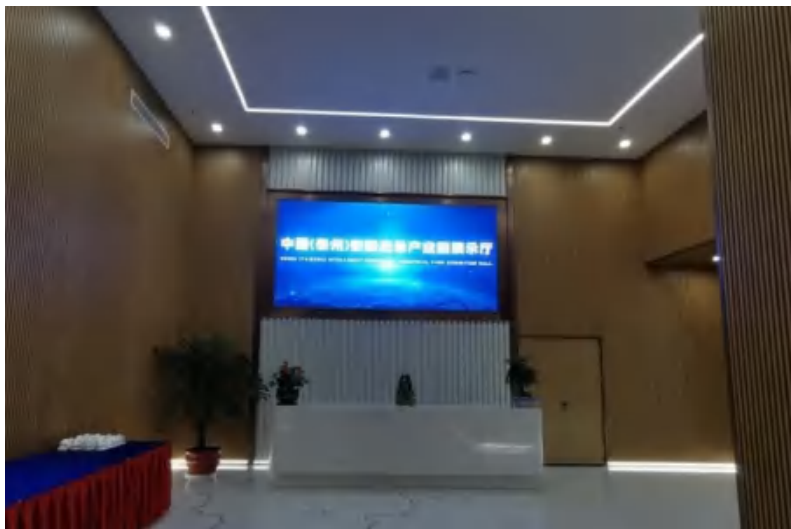
企业/品牌展厅项目案例

MERCHANT MASTERMIND

张江人工智能管 A馆 E馆



中国（泰州）智能应急产业园



伍尔特 大中华区物流中心展厅





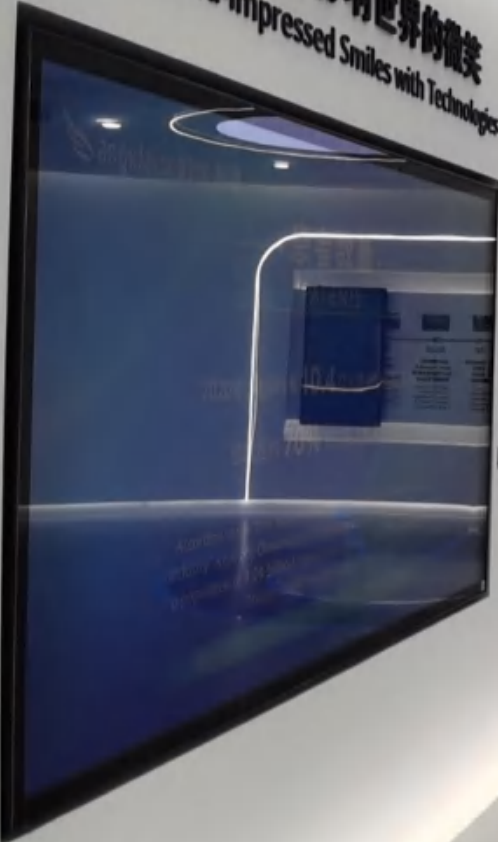
愿景 | VISION

**每一个人拥有
整齐健康的牙齿**

**Help People to Get
Bright and Healthy Teeth**

使命 | MISSION
用科技创新影响世界的微笑
Create World-impressed Smiles with Technologies

价值观 | VALUES
智慧上 颠覆创新
Customer-centric
Integrity, Consideration
Cooperation, Innovation



**时代美齿
发展历程**
HISTORY



年份	事件
2001	时代美齿成立
2002	第一家直营店开业
2003	第一家加盟店开业
2004	第一家直营店开业
2005	第一家加盟店开业
2006	第一家直营店开业
2007	第一家加盟店开业
2008	第一家直营店开业
2009	第一家加盟店开业
2010	第一家直营店开业
2011	第一家加盟店开业
2012	第一家直营店开业
2013	第一家加盟店开业
2014	第一家直营店开业
2015	第一家加盟店开业
2016	第一家直营店开业
2017	第一家加盟店开业
2018	第一家直营店开业
2019	第一家加盟店开业
2020	第一家直营店开业









专业领航

综合篇①

业务板块 BUSINESS SCOPE

PROFESSIONAL NAVIGATION

GOV TOR

Mission & Orientation
使命与定位

• 使命

成为国内领先的政府服务供应商

• 核心价值观

诚信、专业、创新、共赢

客户至上、服务至上、质量至上、效率至上

Core Business
核心业务

1. 政府服务

2. 智慧城市

3. 大数据应用

4. 云计算服务

5. 物联网应用

Future
未来

1. 拓展海外市场

2. 深化行业合作

3. 提升品牌影响力

4. 加强人才队伍建设

5. 优化内部管理流程

6. 探索新兴业务领域

7. 提升客户满意度

8. 加强技术创新能力

9. 提升运营效率

10. 提升品牌美誉度

11. 提升市场占有率

12. 提升客户忠诚度

13. 提升品牌知名度

14. 提升品牌美誉度

15. 提升品牌忠诚度

16. 提升品牌知名度

17. 提升品牌美誉度

18. 提升品牌忠诚度

19. 提升品牌知名度

20. 提升品牌美誉度

21. 提升品牌忠诚度

22. 提升品牌知名度

23. 提升品牌美誉度

24. 提升品牌忠诚度

25. 提升品牌知名度

26. 提升品牌美誉度

27. 提升品牌忠诚度

28. 提升品牌知名度

29. 提升品牌美誉度

30. 提升品牌忠诚度

31. 提升品牌知名度

32. 提升品牌美誉度

33. 提升品牌忠诚度

34. 提升品牌知名度

35. 提升品牌美誉度

36. 提升品牌忠诚度

37. 提升品牌知名度

38. 提升品牌美誉度

39. 提升品牌忠诚度

40. 提升品牌知名度

41. 提升品牌美誉度

42. 提升品牌忠诚度

43. 提升品牌知名度

44. 提升品牌美誉度

45. 提升品牌忠诚度

46. 提升品牌知名度

47. 提升品牌美誉度

48. 提升品牌忠诚度

49. 提升品牌知名度

50. 提升品牌美誉度

51. 提升品牌忠诚度

52. 提升品牌知名度

53. 提升品牌美誉度

54. 提升品牌忠诚度

55. 提升品牌知名度

56. 提升品牌美誉度

57. 提升品牌忠诚度

58. 提升品牌知名度

59. 提升品牌美誉度

60. 提升品牌忠诚度

61. 提升品牌知名度

62. 提升品牌美誉度

63. 提升品牌忠诚度

64. 提升品牌知名度

65. 提升品牌美誉度

66. 提升品牌忠诚度

67. 提升品牌知名度

68. 提升品牌美誉度

69. 提升品牌忠诚度

70. 提升品牌知名度

71. 提升品牌美誉度

72. 提升品牌忠诚度

73. 提升品牌知名度

74. 提升品牌美誉度

75. 提升品牌忠诚度

76. 提升品牌知名度

77. 提升品牌美誉度

78. 提升品牌忠诚度

79. 提升品牌知名度

80. 提升品牌美誉度

81. 提升品牌忠诚度

82. 提升品牌知名度

83. 提升品牌美誉度

84. 提升品牌忠诚度

85. 提升品牌知名度

86. 提升品牌美誉度

87. 提升品牌忠诚度

88. 提升品牌知名度

89. 提升品牌美誉度

90. 提升品牌忠诚度

91. 提升品牌知名度

92. 提升品牌美誉度

93. 提升品牌忠诚度

94. 提升品牌知名度

95. 提升品牌美誉度

96. 提升品牌忠诚度

97. 提升品牌知名度

98. 提升品牌美誉度

99. 提升品牌忠诚度

100. 提升品牌知名度

101. 提升品牌美誉度

102. 提升品牌忠诚度

103. 提升品牌知名度

104. 提升品牌美誉度

105. 提升品牌忠诚度

106. 提升品牌知名度

107. 提升品牌美誉度

108. 提升品牌忠诚度

109. 提升品牌知名度

110. 提升品牌美誉度

111. 提升品牌忠诚度

112. 提升品牌知名度

113. 提升品牌美誉度

114. 提升品牌忠诚度

115. 提升品牌知名度

116. 提升品牌美誉度

117. 提升品牌忠诚度

118. 提升品牌知名度

119. 提升品牌美誉度

120. 提升品牌忠诚度

121. 提升品牌知名度

122. 提升品牌美誉度

123. 提升品牌忠诚度

124. 提升品牌知名度

125. 提升品牌美誉度

126. 提升品牌忠诚度

127. 提升品牌知名度

128. 提升品牌美誉度

129. 提升品牌忠诚度

130. 提升品牌知名度

131. 提升品牌美誉度

132. 提升品牌忠诚度

133. 提升品牌知名度

134. 提升品牌美誉度

135. 提升品牌忠诚度

136. 提升品牌知名度

137. 提升品牌美誉度

138. 提升品牌忠诚度

139. 提升品牌知名度

140. 提升品牌美誉度

141. 提升品牌忠诚度

142. 提升品牌知名度

143. 提升品牌美誉度

144. 提升品牌忠诚度

145. 提升品牌知名度

146. 提升品牌美誉度

147. 提升品牌忠诚度

148. 提升品牌知名度

149. 提升品牌美誉度

150. 提升品牌忠诚度

151. 提升品牌知名度

152. 提升品牌美誉度

153. 提升品牌忠诚度

154. 提升品牌知名度

155. 提升品牌美誉度

156. 提升品牌忠诚度

157. 提升品牌知名度

158. 提升品牌美誉度

159. 提升品牌忠诚度

160. 提升品牌知名度

161. 提升品牌美誉度

162. 提升品牌忠诚度

163. 提升品牌知名度

164. 提升品牌美誉度

165. 提升品牌忠诚度

166. 提升品牌知名度

167. 提升品牌美誉度

168. 提升品牌忠诚度

169. 提升品牌知名度

170. 提升品牌美誉度

171. 提升品牌忠诚度

172. 提升品牌知名度

173. 提升品牌美誉度

174. 提升品牌忠诚度

175. 提升品牌知名度

176. 提升品牌美誉度

177. 提升品牌忠诚度

178. 提升品牌知名度

179. 提升品牌美誉度

180. 提升品牌忠诚度

181. 提升品牌知名度

182. 提升品牌美誉度

183. 提升品牌忠诚度

184. 提升品牌知名度

185. 提升品牌美誉度

186. 提升品牌忠诚度

187. 提升品牌知名度

188. 提升品牌美誉度

189. 提升品牌忠诚度

190. 提升品牌知名度

191. 提升品牌美誉度

192. 提升品牌忠诚度

193. 提升品牌知名度

194. 提升品牌美誉度

195. 提升品牌忠诚度

196. 提升品牌知名度

197. 提升品牌美誉度

198. 提升品牌忠诚度

199. 提升品牌知名度

200. 提升品牌美誉度

201. 提升品牌忠诚度

202. 提升品牌知名度

203. 提升品牌美誉度

204. 提升品牌忠诚度

205. 提升品牌知名度

206. 提升品牌美誉度

207. 提升品牌忠诚度

208. 提升品牌知名度

209. 提升品牌美誉度

210. 提升品牌忠诚度

211. 提升品牌知名度

212. 提升品牌美誉度

213. 提升品牌忠诚度

214. 提升品牌知名度

215. 提升品牌美誉度

216. 提升品牌忠诚度

217. 提升品牌知名度

218. 提升品牌美誉度

219. 提升品牌忠诚度

220. 提升品牌知名度

221. 提升品牌美誉度

222. 提升品牌忠诚度

223. 提升品牌知名度

224. 提升品牌美誉度

225. 提升品牌忠诚度

226. 提升品牌知名度

227. 提升品牌美誉度

228. 提升品牌忠诚度

229. 提升品牌知名度

230. 提升品牌美誉度

231. 提升品牌忠诚度

232. 提升品牌知名度

233. 提升品牌美誉度

234. 提升品牌忠诚度

235. 提升品牌知名度

236. 提升品牌美誉度

237. 提升品牌忠诚度

238. 提升品牌知名度

239. 提升品牌美誉度

240. 提升品牌忠诚度

241. 提升品牌知名度

242. 提升品牌美誉度

243. 提升品牌忠诚度

244. 提升品牌知名度

245. 提升品牌美誉度

246. 提升品牌忠诚度

247. 提升品牌知名度

248. 提升



案例分享

品牌设计案例枚举

企业/品牌网站项目案例

MERCHANT MASTERMIND

毅达资本

毅达资本是一家以创业投资为主业的综合性投资机构。总部位于南京，截至目前管理资产规模超千亿元，在行业研究能力、资产管理规模、投资专业化程度等方面稳居行业前列，是国内最具影响力的创业投资机构之一。

www.addorcapital.com



英联农业

英联食品是一家多元化的跨国集团，业务由农业、糖业、食品、添加剂和零售五大板块组成，分布于欧洲、非洲、美洲、亚洲和澳洲等53个国家和地区。旗下拥有超过40个知名消费品牌，客户及消费者遍及全球100多个国家，拥有132,000名员工，年营业额170亿英镑。

www.abagrichina.com



THANK YOU!

谢 谢